

‘Train jezelf, blijf kijken en laat je niet pushen’

Een eerste kunstwerk is vaak een flinke investering en dat vergt enige voorbereiding. Diverse beurzen, art fairs, spelen hierop in. Begin met alleen maar kijken en hou dat voorlopig even vol.

VEERLE CORSTENS

De steigerhouten tafel staat op zijn plek, de ruime bank zit als gegoten en de levensgrote vaas vol bloemen zorgt voor de sfeer. Het nieuwe huis is bijna klaar, maar er ontbreekt nog iets: een kunstwerk boven de bank.

Kunst is niet alleen voor keurige Bloemendaalse woonkamers weggelegd; er is meer tussen Ikea-kunst en een meesterwerk van Picasso. Beurzen als de Affordable Art Fair, vorige maand nog in Westerpark en Art Fair Villa Arena, afgelopen weekeinde, spelen hier slim op in door betaalbare kunst aan te bieden. En zelfs de chique Pan Amsterdam probeert beginnende verzamelaars te trekken.

Maar dwalend langs de tientallen stands van galeries is het makkelijk om de zoektocht naar een eerste kunstwerk snel op te geven: waar te beginnen?

“Ik zou beginnen met het kopen van een kunstwerk en daarna een bijpassende bank zoeken,” zegt Kai van Hasselt. De 31-jarige kunstkenner organiseerde jarenlang een cursus over kunst verzamelen en denkt dat je gemakkelijker je meubelen kunt aanpassen aan kunst dan andersom.

Dimphy van Vilsteren kocht een jaar geleden haar eerste kunstwerk en benaderde het van de andere kant: “Ik heb er bij het zoeken rekening mee gehouden of het in mijn huis past.” Ze kocht een schilderij met neutrale kleuren van Holly Witteveen voor 650 euro. “Ik ben naar een galerie annex kunstuitleen in Zwolle gegaan en heb daar een dag rondgekeken. Van de drie werken die ik mooi vond, zat er één na drie maanden nog steeds in mijn hoofd. Dat heb ik uiteindelijk gekocht.”

Volgens Van Hasselt is het slim om vooral heel veel te gaan kijken als je een kunstwerk wil kopen. “En ga dan niet alleen naar een galerie of een veilinghuis, maar bezoek ook een atelier van een kunstenaar en een man in De Pijp die oude stoelen repareert. Zo leer je wat je mooi vindt, ga je nieuwe combinaties zien en train je je hersens. Dan merk je dat een kitscherige filmposter uit de jaren tachtig bij-



Overzicht van de Affordable Art Fair, die eind vorige maand in de Amsterdamse Westergasfabriek plaatsvond.

voorbeeld gemakkelijk naast antiek kan hangen met een wand van oude platenhoezen ertegenover.”

Een internationale kunstbeurs is een goed begin om je te oriënteren op kunst, al vergt het wel enig uithou-

door de Westergasfabriek op zoek naar nieuwe wandbekleding voor hun huis. Simon de Die en Justine Jansen kwamen telkens terug bij de stand van kunstenaar Massimo Daniëls. Jansen: “We zijn nu al voor de

Jansen koopt ook liever bij de bron: “Het is net als bij café de Ysbreeker een taartje van patisserie Kuyt eten, dat koop ik toch ook liever bij Kuyt zelf.” Dus wachten ze nog even met de aankoop. Ze weten ook nog niet waar ze het schilderij moeten ophangen in huis, boven de bank is geen plek meer.

Ook online is het lastig om betaalbare kunst uit het grote aanbod te vinden, daarom laat Thijs Croon zich adviseren door We Like Art, een website die kunstwerken uitlicht met een maximale prijs van 1500 euro. Hij kocht al vijf kunstwerken onder de 500 euro op advies van de site en heeft daar veel profijt van: “Ik heb het gevoel dat We Like Art de spelden in de hooiberg weet te vinden.”

En dat is natuurlijk de moeilijkheid: hoe weet je als leek of een kunstwerk dat je mooi vindt kwalitatief ook goed is? Kwaliteit is lastig te voorspellen,

‘Ik zou beginnen met het kopen van een kunstwerk en daarna een bijpassende bank zoeken’

dingsvermogen. Het voordeel is dat je er veel ziet en dat de kans op kwaliteit groot is. Het nadeel is dat het lastig is om iets te vinden dat minder duur is.

De Affordable Art Fair speelt hierop in door alleen werken onder de vijfduizend euro te vertonen. Twee weken geleden liepen vier dagen lang duizenden potentiële kunstkopers

derde keer kwijlend naar dit schilderij aan het kijken.”

Mochten ze besluiten tot aanschaf dan willen ze naar de galerie in Duitsland rijden. “Dit is toch een soort kunstsupermarkt waar je een beetje rondkijkt; ik kan me niet voorstellen dat ik hier even 3500 euro afreken,” zegt De Die.

ADVERTENTIE

Linda Evangelista opent de 11e editie!

MASTERS OF JXRY
WORLD'S LEADING LUXURY EVENT

7-10 DECEMBER 2012 | LXRY.NL



Stand op de Affordable Art Fair. De getoonde werken kosten in elk geval minder dan vijftuizend euro.

FOTO'S PIET VAN DER MEER/NOVUM

maar er zijn volgens Van Hasselt wel dingen waar je op kunt letten.

"In een galerie met een goede naam loop je een grotere kans tegen kwaliteit aan te lopen. Let wel op of de galeriehouder antwoord heeft op inhoudelijke vragen, zonder dat hij je zit te pushen om iets te kopen. En je kunt kijken of een kunstwerk wordt gereproduceerd in kranten of vakbladen en of de kunstenaar wel eens prijs heeft gewonnen."

Jane Shaw ging bij de koop van haar eerste kunstwerk af op de reputatie van de galerie. Zij fietste een jaar lang langs de etalage van Jaski Art Gallery in de Nieuwe Spiegelstraat, terwijl haar oog elke keer bleef hangen bij een schilderij van Emilio Kruihof.

Ze besloot op haar dertigste verjaardag al haar vrienden om een bijdrage te vragen. "Het origineel van 16.000 euro kon ik helaas niet betalen, maar ik was blij dat de zeefdruk van 1250 euro wel binnen mijn bereik lag. Nu maakt het met mijn interieur deel uit van mijn identiteit én ik denk elke dag bij het kijken naar het schilderij aan mijn vrienden."

Een zeefdruk van een bekend werk vergt nog meer oplettendheid, volgens Van Hasselt. "Met een werk in oplage is niets mis, maar vercommercialisering ligt wel op de loer. Zoals bijvoorbeeld bij de vele reproducties van Corneille; daar is de exclusiviteit wel van af. Check dus hoe groot de

oplage is. Als die groter dan honderd is, zou je er niet meer dan een paar honderd euro voor moeten betalen. En waardeontwikkeling zit er meestal niet in een reproductie. Als je twijfelt tussen een oplage van een be-

'Als je twijfelt, ga dan voor volume. Kleine werken verdwijnen toch vaker ergens in de achterkamer'

kend werk en een groter werk van een onbekende kunstenaar, zou ik voor dat laatste gaan."

Bij oudere werken kan dat weer anders liggen. Suzan van den Berg van Saparoea is kunsthistorica en gaat graag voor betaalbare kunst op zoek bij veilingen als AAG, de Zwaan of De Eland. "Als je binnenloopt denk je in eerste instantie dat je naar veel ouwe meuk staat te kijken, maar je kunt hier zomaar voor een paar honderd euro mooie zeventiende-eeuwse meubelen, juwelen of prenten op de kop tikken."

Ze zou graag een ets van Rembrandt in huis halen en dat is minder onwaarschijnlijk dan het lijkt. "Als je goed oplet kun je die voor 2000 euro vinden. En ook al zijn het etsen, dus reproducties, ze worden alleen maar meer waard."

Die waarde is belangrijk volgens Van den Berg, maar niet de hoofdrede om iets te kopen. "Ik kijk toch vooral of ik het mooi vind, anders ga ik het niet ophangen."

Maar ook dat kan nog lastig zijn,

Hou deze in de gaten

Op grote beurzen is het makkelijk een beeld te krijgen van kunst. Op eigen houtje zul je niet zo snel alle galeries afstruinen. Beurzen om in de gaten houden:

Unseen photo fair werd dit jaar voor het eerst gehouden en was direct een grote hit.

De **Affordable Art Fair** is een grote beurs voor kunst onder de vijftuizend euro, elk jaar in oktober in de Westergasfabriek.

Dit weekend konden kopers hun slag slaan in de **Villa Arena** woonmall, waar een Art Fair was met kunst tussen de 30 en 300 euro.

Op **Amsterdam Drawing** is het ook goed mogelijk kunst voor een redelijke prijs te kopen, de twintig aanwezige galeries verkopen alleen maar tekeningen.

PAN Amsterdam is niet alleen voor de welgestelde kunstkopers, ook hier is kunst onder de duizend euro te vinden. Voor een modern sieraad van honderd euro of een foto van een paar honderd euro gaan de deuren van de RAI open van 18 tot 25 november.

Yves Gijrath



Uitleggen

Obama gezien? Echt wauw! Knap hoor. Het land heeft de hoogste schuld ever en bijna acht procent van de beroepsbevolking is wanhopig op zoek naar een baan. Die hysterische adoratie voor the President, na zijn overwinning, heeft iets melodramatisch. Barack die zijn dochters uitzwaait en zijn vrouw de hemel in prijst. Over alles is nagedacht.

Slim was vooral de zin: "Vooruitgang is niet altijd een rechte lijn, maar gaat met horten en stoten." Dan heb je alle moeilijke vraagstukken meteen afgedekt.

Ik hoop dat Mark en Diederik ook hebben gekeken. Uitleggen is

Diederik en Mark, kijk nog eens goed naar die speech van Obama

namelijk a *state of art*. Na lang twijfelen heb ik dit jaar mijn stem gegeven aan Mark Rutte. Ondernemers stemmen vrijwel altijd op de VVD. Ik dus ook.

Ik heb er spijt van! De bureaucratie gaat niet verminderen, de fiscale lasten zijn niet van deze tijd, het zwalkende leiderschap kraakt elke keer het vertrouwen in de economie. De heertjes oren tussen *Dichtung und Wahrheit*. Het kabinet acht ik verantwoordelijk voor het lamleggen van de woonmarkt. En in mei hadden ze ook een leuk ideeje dat meteen de hele auto-industrie drie jaar achteruitwierp. Zo gaat dat.

De vraag die gerechtvaardigd is en die ondernemers en hardwerkend Nederland zouden moeten stellen: waarom moeten wij elke keer weer opdraaien voor een te duur en inefficiënt overheidsapparaat? In de kroeg klagen we steen en been. Maar met klagen bereik je niet zo veel. Ik ben er wel een beetje klaar mee om elke keer weer op te draaien voor de Haagse puinbak. De Haagse huishouding is te duur. Punt!

Laten we vooral doorgaan met ons geld naar de bodemloze putjes te sturen. Want als we dat niet meer doen, dan... Dan wat?

Als je ons wilt oplichten, doe het dan op z'n Obama's. Dan hebben we nog een beetje lol. Diederik en Mark, kijk de overwinningsspeech van Obama nog een keer goed terug. Jullie nemen ons toch wel in de maling, maar dan graag op een leuke manier.

En anders? Dan komt er een landelijke protestdag van werkend en ondernemend Nederland, met als thema: genoeg is genoeg! Boodschap: ruim je eigen zooli op en laat ons met rust!

y.gijrath@parool.nl