

## Top & Flop

### NOS-RUIMTEFEESTJE & HILVERSUM-BASHER VAN MILTENBURG



Het beste (links) en het slechtste uit de media. Deze week het liveverslag van André Kuipers ruimtereis en VVD-Kamerlid Anouchka van Miltenburg; fulltime beschikbaar voor een potje publieke-omroep-afkraken.



Het uur vóór de Sojoezraket met onze eigen André Kuipers de ruimte in werd geschoten, leverde afgelopen woensdag fascinerende live-tv-televisie op.

Vakkundig werd de spanning in aanloop naar de lancering opgevoerd. Maar liefst twee NOS-journalisten, tijdelijk omgedoopt tot 'NOSTronauten', hadden in de Space Expo in Noordwijk voor Kuipers gespeeld; in een nagebootst ruimtestation aten ze onder meer Old Amsterdam ruimtekaasblokjes, Kuipers favoriete leukernij.

Heerlijk – hoe *down to earth* kan ruimteverslaggeving zijn?

Verslaggever Marc Hamer hield iedereen op de hoogte van de voorbereiding. 'Ik zie net de bus wegrijden waarin André zit', lazen we op het live-blog. 'Normaal zou die om precies kward over acht zijn geweest, maar ze waren iets eerder.'

Via 3D-animaties was onderzocht te zien welke trap wanneer werd afgeworpen. Het overzichtsshot van de controlekamer voelde echter als een tijdreis naar de jaren zeventig. De stellage om de raket had zelfs iets van een *Kuiffe*-strip.

Gelukkig vertelde correspondent Kysia Hekster, aanwezig bij het lanceerplatform op de benieuwde steppen van Bajkonor in Kazachstan, dat alle omstandigheden goed waren.

En toen: overal rook, fel licht en een oorverdovend kabaal. 'Daar gaat-ie', hoorden we vanuit de studio in Noordwijk.

De live-stream van de NOS was toen al niet meer bereikbaar: kijkersmaximum bereikt.

**Berend Jan Bockting**

Foto's Reuters, ANP

Rechts dat bij rechts op visie gaat, dan weet je het wel. Dan wordt óf gezegd dat drastisch moet worden gesnoeid op ontwikkelingshulp óf wordt de aanval geopend op de publieke omroep, vanuit de veronderstelling dat het Mediapark voor het merendeel wordt gevuld door zakkenvullers die op kosten van de belastingbetaler een paar uurtjes per dag lekker bezig zijn met hun linkse hobby.

Voor het afkraken van de publieke omroep is VVD-Kamerlid Anouchka van Miltenburg fulltime beschikbaar. Zondag was ze gast in het WNL-programma *Eva Jinek op Zondag*. Haar boodschap: de publieke omroep is vijf maanden per jaar op vakantie en zendt in die periode vrijwel alleen maar herhalingen uit.

Het staaltje verkiezingsretoriek van het liberale Kamerlid leidde vanzelfsprekend tot berichtjes op talloze sites. De mening als nieuwsitem, we zien het vaker. Dat de publieke omroep geen vijf maanden per jaar op vakantie gaat en dat evenmin maandenlang alleen maar herhalingen worden uitgezonden, doet niet ter zake.

Van Miltenburg zei zondag ook dat de publieke omroep best nog een keer 200 miljoen kan bezuinigen, omdat de omroepen na de vorige inkrimping zeiden dat de kwaliteit gehandhaafd blijft. Natuurlijk nam niemand in Den Haag of Hilversum haar woorden serieus, maar ze had het toch maar mooi gezegd, onze Anouch.

**Paul Onkenhout**

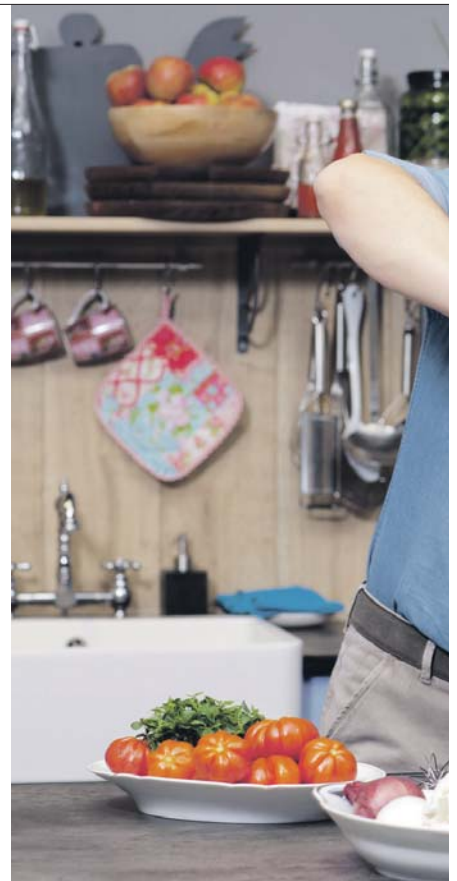


## Media

PROFIEL TV-ZENDER 24KITCHEN

### Het digitale kanaal 24Kitchen zendt 24 uur per dag kooktelevisie uit. Geen ingewikkeld gedoe, maar met recepten voor – ook – de kokende kneus.

Door **Veerle Corstens**



Boegbeeld Rudolph van Veen van kookzender 24Kitchen

# Klokje rond

**H**alf Nederland staat de komende dagen te ploeteren in de keukens, ook in huishoudens waar de rest van het jaar vooral kantje aan tafel komen. Nog zo'n paradox: ongeveer elke avond kan op een kookprogramma afgestemd worden, toch weet de gemiddelde Nederlander niet hoe een vis te fileren. Kookzender 24Kitchen wil hierin verandering brengen met 24 uur per dag uitzendingen over eten.

De programma's bieden voedselweetjes over pompoenpitten en het gebruik van chloor in eten, informatie over een eerlijke prei-teler en vooral veel kookideeën. Voor boegbeeld Rudolph van Veen is het een droom die uitkomt. In de programma's *Life & Cooking* en *Life4You* met Carlo Boszhard en Irene Moors kookte hij altijd een maaltijd gedurende de uitzending, nu mag hij vele malen per dag zijn kookkunsten laten zien. De afgelopen maanden heeft hij al ongeveer 250 afleveringen opgenomen, waar-

in hij wil laten zien hoe gemakkelijk en haalbaar koken kan zijn. Van Veen: 'Volgens mij worden mensen vaak geïntimideerd door de zweem van belangrijkheid die om culinaire creaties hangt. Voor wie koken niet een professie is, lijkt het allemaal heel voornaam. Maar eten is net als muziek en liefde de meest sociale gebeurtenis in het leven. Ik wil via mijn programma's koken niet mystificeren maar juist verhelderen.'

Het lijkt of we de laatste jaren allemaal meer zijn gaan koken, afgaande op het grote aantal kookprogramma's. De kijker wordt overspoeld met afleveringen van *Masterchef*, *Topchef* en *Over de kook*. Maar schijn bedriegt volgens culinair journaliste Mara Grimm. De aandacht voor koken vindt ze geweldig, maar Grimm denkt dat kookprogramma's meer vermaak zijn dan dat ze mensen echt aanzetten tot koken. 'Het zou zo mooi zijn als mensen stoppen met tv-kijken en beginnen met koken.' Toch is ze blij met 24Kitchen omdat op die zender aandacht is voor bewuster eten. 'Gewoon elke dag 30 minuten

in de keuken staan, ik ken bijna niemand die dat doet. Veel mensen gaan in het weekend helemaal los met ingewikkelde recepten, maar gooien doordeweeks een diepvriespizza in de oven.' Ze vreest wel dat vooral de ervaren hobbykok zal kijken, degene die dus al een bovenmatige interesse heeft in koken.

24Kitchen wil echter mikken op een breder publiek. De programmering is met uitzendingen van meesterkok Angélique Schmeinck enerzijds gericht op de culinaire fanaat, maar ook de kookkneus kan zijn hart ophalen bij een makkelijke maaltijd. Producent Jan Dekker schaaft jaren aan het concept en heeft de zender die sinds 1 oktober in de lucht is, opgericht in samenwerking met de grote tv-maatschappij Fox. Voor hem is het belangrijkste dat er eerlijk wordt bericht over eten. Volgens Dekker heeft de voedingsindustrie de samenleving laten wennen aan snel iets koken uit een pakje zonder er ook maar een seconde over na te denken waar dat vandaan komt. 'Maar op het moment dat de sperziebonen

## AH-erlebnis

Nog een grootheid op het gebied van kookgemak, maar dan op papier. Dikke kans dat u deze Kerst een garnalencocktail, rollade of wildschotel voorgeschoteld krijgt die u eerder zag in *Allerhande*. Ruim zes miljoen Nederlanders eten deze Kerst een gerecht uit het gratis kookblad van Albert Heijn. Wie te laat is voor een van de 2,8 miljoen Kerst-*Allerhande*s kan altijd nog Appie downloaden, de *Allerhande* app die dagelijks zo'n 3.800 keer gedownload wordt.



## TV recensie

JEAN-PIERRE GEELEN

### Leeuw

Een gala op tv, dat is zelden feest. Die wet wordt – zeker aan het einde van het jaar – vaak bewezen, met als tragisch dieptepunt (niet alleen visueel) het jaarlijkse sportgala, twee weken geleden weer vertoond bij de NOS.

Donderdag was het voor de 17de keer tijd voor de feestelijke uitverkiezing van de Gouden Loeki, een publieksprijs van de reclamebranche voor de beste reclame op tv. Een soort WC End, bij u aan huis bezorgd door BNN. Alles om de adverteerder te plezieren, nog net binnen de grenzen van de wet.

Onderzoek leert dat veel kijkers stelselmatig wegzappen (of doorspoelen op de recorder) bij het begin van een reclameblok. Ook roept het genre veel ergernis op. De vermakelijke verkiezing van de Loden Leeuw door *TROS Radar* bevredigt jaarlijks de vergeldingsdrang van de kijker.

Het voordeel van een reclamefeestje: in tegenstelling tot gala's voor AKO-prijzen, Gouden Kalveren en musical-awards valt het te verluichten met korte, humoristische reclamefilmpjes uit de hele wereld. Want goede, intelligente of mooie reclame bestaat gelukkig ook. Dat bleek donderdag weer uit buitenlandse filmpjes voor orgaandonatie of de Roemeense chocolade-reep Rom.

Er zou een informatiever en regelmatiger programma zitten in het genre dan wat de STER en de publieke omroep nu eenmaal per jaar brengen. Misschien iets voor een spin-off van *DWDD*? Nu moest de kijker het doen met een kleurrijk, maar vooral pompeus gala dat een tikje doodsloeg bij het lauwe publiek vol hippe brillen, kale hoofden glitterjurken en roze strappas-sen.

De kijker mocht per sms kiezen (Lodiers: 'Zo vaak als u wilt!') uit vijf spotjes die in voorrondes waren komen

### Een gala op tv, dat is zelden feest

bovendrijven. Voor wie er meteen beeld bij krijgt: 'Oud vrouwtje' (Volkswagen), 'Takelauto' (Bol.com), 'Bouwsteentjes' (Gamma), 'Bom in eend' (Ohra) en 'Altijd samen' (T-Mobile).

Waarom zou je? Om kans te maken op een tablet, of 'een midweekje weg in eigen land'. Of voor Serious Request, waar de opbrengst heen zou gaan.

Om de tijd te doden (en de opbrengst te verhogen) speelde een bandje reclamemuziekjes. Er waren filmpjes uit de oude doos, met Johnny en Rijk voor de PTT en Sisi-citroen.

Spreekstalmeester Patrick Lodiers vond het 'een zinderende tv-avond'. Dat stond op zijn autocue, waar verder teksten stonden als: 'Terug naar de meest begeerde award van het jaar.' En: 'Het angstzweet is bijna te ruiken in de zaal, want we komen gevaarlijk dichtbij het grote moment van de avond.'

In dat grote moment ging het tussen de 'Bouwsteentjes' en 'Altijd samen'. Een gelopen race natuurlijk, want in de laatste figureert Ali B. met zijn rappende maten, die elkaar bijstaan in het verschonen van luiers. Sms-verkiezingen op televisie leren nu eenmaal dat de populairste BN'er wint, ongeacht het onderwerp.

Zo geschiedde, ook al werd – gewoontegetrouw op dit soort feestjes – weer niet vermeld hoeveel stemmen er eigenlijk zijn uitgebracht.

Rapper Kempi, die woensdag in Ali B. op volle toeren nog stond te snotten om Corry Konings, sprong rond als een kind zo blij, in zijn hand de Gouden Loeki. Het bestje oogde een beetje als een dode mus.



bereidt een maaltijd. 'Ik wil koken niet mystificeren maar juist verhelderen.'

# kookgemak

van het land komen, moeten we in Nederland toch gewoon allemaal sperziebonen eten?

Niet verwonderlijk dat Dekker ook Jamie Oliver aan de zender heeft weten te binden, die de komende vijf jaar zijn filosofie over gezond eten in Nederland exclusief op 24Kitchen zal verkondigen. Dekker wil net als Oliver de samenleving gezonder maken en dat kan volgens hem door gezonder te eten. Dit betekent niet dat alles biologisch moet zijn. 'Als op groente gif is gespoten, kan dat soms nodig zijn. Het is geen drama, wel moet je er eerlijk over zijn.' Dekker gaat daarom alleen samenwerking aan met bedrijven die volledig transparant zijn. 'Als wij ergens niet met de camera naar binnen mogen, dan haak ik af.'

De zender wil uiteindelijk naar *real-time cooking*, waarbij de iPad of laptop op het aanrecht staat en tegelijkertijd met de kok op tv de uitjes gefruut worden. Monique van Loon (23), ondernemer en oprichter van kookblog Culy.nl, gelooft dat de toekomst ligt in kookfilmpjes: 'Als je ziet hoe iets wordt gemaakt, is dat zoveel

makkelijker dan een recept uit een boek.'

Ze baalt wel dat ze 24Kitchen thuis niet kan zien; de zender wordt nog niet door alle providers doorgegeven. 'Het is zo heerlijk spannend om te kijken tijdens het stofzuigen of koken. Ik raak erdoor geïnspireerd. Zo heb ik laatst weer eens Italiaanse amarettokoekjes gemaakt.'

Van Veen heeft natuurlijk een kerstmenu voor 24Kitchen bedacht. Met als belangrijkste tip dat er vooral niet iets al te ingewikkelds op tafel moet komen. 'Ik kan me nog zo goed herinneren dat mijn moeder pas tegen de tijd dat het toetje van tafel was een borrel inschonk voor zichzelf.' Hij brengt zijn eigen tip in praktijk; met Kerst gaat hij op vakantie en op Oudejaarsdag wordt er weliswaar de hele dag gekookt, maar tegen de tijd dat de gezelligheid begint, staan alle (koude) gerechten klaar.

24Kitchen is te zien in het basispakket van Ziggo, UPC, Caiway en Glashart Media, meestal op kanaal 24.

ADVERTENTIE

**EXTRA DIK**

**Opzij**

**WINTERNUMMER**

**HERINNERINGEN**

**BOORDEVOL INTERVIEWS**

Mirjam Rotenstreich  
Jeanette Winterson  
Alejandra & Ewa Slutzky  
Carine Cruzten

**'Ik ben moeder zonder kind'**

**EXTRA DIK WINTERNUMMER**

- HERINNERINGEN -

- Boordevol interviews met o.a. Jeanette Winterson, Carine Cruzten, Alejandra & Ewa Slutzky en Jonnie Boer
- Mirjam Rotenstreich over het verlies van haar zoon Tonio
- Cupcakemanie: een wonderlijke tutholatrend

[www.opzij.nl](http://www.opzij.nl)